



tts Award for Research on Workplace Learning

gestiftet von der
tts GmbH, Heidelberg
„We empower people“



in Kooperation mit der Area
Wirtschaftspädagogik
der Fakultät Betriebswirtschaftslehre an
der Universität Mannheim



Förderziele

Das Ziel ist die Förderung der Forschung im Bereich *Workplace Learning*. Förderwürdige Arbeiten betreffen die empirische oder literaturbasierte Auseinandersetzung mit informellen oder non-formalen Lernprozessen und Change-Prozessen an Arbeitsplätzen, mit deren individuellen und organisationalen Einflussfaktoren sowie technologischen Unterstützungsmöglichkeiten sowie mit deren Resultaten. Die Zielgrößen der Lern- und Entwicklungsprozesse reichen von der Aneignung konkreter Skills über die Veränderung von Einstellungen bis zur langfristigen Expertise- und Persönlichkeitsentwicklung. Auch Arbeiten zur Identifikation, Erklärung und Förderung hoher Performanz in Arbeitskontexten sind förderwürdig, wenn der Bezug zu zugrunde liegenden, individuellen Lernprozessen erkennbar ist.

Zielgruppe

Zielgruppe sind Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen eines Masterstudiengangs an der Fakultät Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim, die eine herausragende Masterarbeit im Themenbereich *Workplace Learning* verfasst haben.

Bewerbungsverfahren

- Die Ausschreibung erfolgt über verschiedene Informationskanäle der Universität Mannheim (insbesondere News, Newsletter, Mail-Verteiler).
- Die Einreichung der Bewerbung erfolgt **ausschließlich durch betreuende Professorinnen und Professoren**.
- Die Bewerbung beinhaltet die Masterarbeit, ein Abstract, ein Anschreiben des/r betreuenden Professors/in mit einer Begründung der besonderen Förderwürdigkeit der Arbeit inkl. Angabe des Datums der Abgabe und Nennung der Note. Zudem beinhaltet die Bewerbung einen Lebenslauf und aktuelle Kontaktdaten des/r Autor/in und dessen/deren grundsätzliche Zusage, im Erfolgsfall an der Preisverleihung (s. u.) persönlich teilnehmen zu wollen.
- Die Bewerbung erfolgt **bis 31.05. des jeweiligen Jahres** und wurde nicht früher als 31.03. des vorangegangenen Jahres abgegeben.
- Die Bewerbung erfolgt per E-Mail an workplacelearning@uni-mannheim.de zu Händen von Professor Rausch.

Vergabekriterien

Vorauswahl: Prüfung der formalen Kriterien der Bewerbung (s. o.) und Benotung der Arbeit mit „sehr gut“ (Prüfung erfolgt am Lehrstuhl von Professor Rausch).

Bewertung der verbleibenden Arbeiten anhand der folgenden Kriterien:

Inhaltliche Passung zum Themenbereich <i>Workplace Learning</i>	Innovativer Ansatz (ggf. auch sehr hoher Arbeitsaufwand)	Rigour: Erfüllung wissenschaftlicher Gütekriterien	Relevance: Praktische Bedeutung der Fragestellungen
0 bis 4 Punkte	0 bis 4 Punkte	0 bis 4 Punkte	0 bis 4 Punkte

Preiskomitee

- Das Komitee soll aus mindestens zwei Vertretern_innen der Praxis und mindestens zwei Vertretern_innen der Wissenschaft bestehen.
- Professor Rausch und ein/e Vertreter/in der tts GmbH stimmen sich über die Einladung möglicher Kommissionsmitglieder ab.
- Das Komitee stimmt sich in einer gemeinsamen Sitzung über die Bewertung der Arbeiten ab. Professoren_innen, die eine der zu bewertenden Arbeiten selbst betreut haben, sind von der Bewertung dieser Arbeit ausgeschlossen.
- Das Komitee fasst einen Entschluss zur Preisvergabe.

Urkunde und Preisgeld

Das Preisgeld für den/die Sieger/in beträgt EUR 1.500. Das Komitee kann bei Gleichwertigkeit zweier Arbeiten beschließen, dass zwei Sieger/innen ein geteiltes Preisgeld erhalten. Die Urkunde enthält u. a. den Namen der/des Preisträgers/in, den Titel der Arbeit und die Höhe des Preisgeldes. Sie enthält alle Angaben zusätzlich in englischer Sprache.

Weitere Arbeiten, die grundsätzlich als preiswürdig betrachtet werden, können eine Anerkennung in Form einer Urkunde ‚Finalist‘ erhalten.

Verleihung des Preises

Die Urkunde(n) wird/werden im Rahmen der Absolventen/innen-Feier(n) der Fakultät Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim durch eine/n Vertreter/in der tts GmbH verliehen.

Die tts GmbH

Die **tts** befähigt und unterstützt Mitarbeitende mit einem Portfolio aus Corporate Learning, Beratung und Software. Mit unseren Leistungen begleiten wir Veränderungsprojekte bei großen Unternehmen und Organisationen. Für uns sind die Menschen und ihre Lern- und Unterstützungsbedarfe im Arbeitsprozess handlungsleitend. Mit dem Ziel einer besseren „Adoption“ entwickeln wir Konzepte, empfehlen Methoden, erstellen digitale Lernmaterialien und entwickeln innovative Lösungen zur Anwendungsunterstützung

Aus unserem Leistungsportfolio ergibt sich das Interesse an Impulsen aus der Wissenschaft. Wir freuen uns auf interessante Einreichungen, auf neue Ideen und Gedanken zum aktuellen und relevanten Thema „Workplace Learning“.

Weitere Informationen unter: www.tt-s.com